

العربية للأسمنت تطلق برنامج "خليها سويسى" لدعم المشروعات الناشئة

الثلاثاء، 16 يونيو 2015 - 06:28 م



جانب من مؤتمر شركة العربية للأسمنت لإطلاق مبادرة خليها سويسى

حمل تطبيق آخر الأخبار من اليوم السابع

كتب محمود عسكر

أعلنت الشركة العربية للأسمنت، عن إطلاق برنامج "خليها سويسى" لدعم الشباب من أصحاب المشروعات الناشئة في السويس بمساعدة جمعية نهضة المحروسة، الحاضنة الأولى للمشروعات الاجتماعية الناشئة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويهدف البرنامج بشكل أساسي لتحقيق تأثير إيجابي على نطاق واسع في المجتمع السويسى، من خلال خلق فرص عمل متنوعة وإمداد رواد الأعمال الناشئة بكافة الأدوات اللازمة لإنشاء مشروع مجتمعي له تأثير قوى وملمووس في المجتمع المحلى.

عقد المؤتمر الصحفى الخاص بإطلاق البرنامج بحضور خوسيه ماريما ماجرينا- الرئيس التنفيذى للشركة العربية للأسمنت، ولؤى الشواربى، رئيس مجلس إدارة جمعية نهضة المحروسة.

وبدأت المرحلة الأولى للبرنامج فى 24 مايو وتستمر حتى 4 يوليو، حيث يتمكن من يرغبون فى المشاركة من تقديم الفكرة الأولية لمشروعاتهم.

كما تتضمن المرحلة الأولى تنظيم جلسة تعريفية بالبرنامج فى القاهرة بالإضافة لجلستين فى محافظة السويس لنشر الوعى عن البرنامج والتعريف به، بعد ذلك تقوم هيئة من الخبراء بدراسة الأفكار المقدمة واختيار 30-15 فكرة، يتم الإعلان عنهم فى 12 يوليو.

وتتضمن المراحل التالية من البرنامج تقديم الدعم لأصحاب الأفكار التى تم اختيارها لتمكينهم من تطوير دراسة متكاملة عن مشروعاتهم، ويتم بعدها اختيار 7-5 مشروعات نهائية فى 10 أكتوبر لدخول حاضنة المشروعات والحصول على الدعم المادى.

ويضيف خوسيه ماريما ماجرينا- الرئيس التنفيذى للشركة العربية للأسمنت: "تمثل البرامج الاجتماعية واسعة التأثير واحدة من أهم ركائز استراتيجية الشركة العربية للأسمنت تجاه السوق المصرى، إننا نلتحق فى الشركة العربية للأسمنت لكافة السبل التى تساعدنا على رد الجميل للمجتمع المصرى الذى نشرف بالعمل فيه، وبالتالي لم نجد طريقة للقيام بذلك أفضل من مساعدة الشباب السويسى على تحقيق أحلامه من خلال تأسيس مشروعه الخاص، إن برنامج "خليها سويسى" هو برنامج فريد من نوعه من حيث المفهوم وأسلوب التنفيذ، ولهذا أؤمن أن البرنامج يجسد بشكل فعلى مساهمتنا فى دعم المجتمع المحلى فى السويس والنهوض بشبابه لمستويات أفضل من التطور والتنمية."

Arabian Cement Company launches “Khaleeha Suessi” program Supporting Startups

Arabian Cement Company (ACC) announced during a press conference today the launch of its social start-up program, “Khaleeha Suessi”, helped by Nahdet El Mahrousa (NM), the first incubator of early stage social enterprises in the Middle East and MENA region. The program aims at promoting positive social impact and employment opportunities by providing entrepreneurs with the tools needed to successfully establish their own social startups. The launch press conference was attended by Jose Maria Magrina, ACC Chief Executive Officer; and Loay El-Shawarby, Chairperson of Nahdet El Mahrousa. The first phase of the program is from 24 May – 4 July, where applicants are to submit their initial proposals. This phase also includes hosting one information session in Cairo and two sessions in Suez to raise awareness about the program and provide more information about it. Once the applications have been considered by the panel of experts, 15-30 shortlisted applicants will be announced on 12 July. The following phases of the program include offering support to the selected applicants to enable them to develop a final proposal about their enterprises, with the final 5-7 enterprises being chosen on 10 October for the incubation phase; receiving the seed funding “Impactful social programs have been, and will continue to be, one of the main pillars of our strategy for the Egyptian market,” said Jose Maria Magrina, ACC CEO. “Today, I’m honored to launch this program for Suez, the governorate where our business is based. At ACC, we’re keen to give back to the community where we operate, and we can’t think of a better way to do so than by supporting the youth of Suez to realize their dreams and establish successful enterprises. This program is a unique one, in terms of concept and implementation. As such, I believe that we’ve been able to take our contribution to supporting the society to the next level.”